

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

24 juillet 2023

### YUNIKON REJOINT LE GROUPE OOSHOT

Ooshot, société leader de la “Visual Tech” française annonce avec fierté l'acquisition de Yunikon Production, société de production vidéo unique en son genre. Cette opération stratégique représente la neuvième acquisition réalisée par Ooshot en trois ans et renforce son objectif d'offrir à ses clients, qu'ils soient PME ou entreprises du CAC 40, un service global et unifié de production visuelle, photo et vidéo dans le monde entier.

[Thierry Maillet](#) Directeur Général de Ooshot exprime sa satisfaction d'accueillir Yunikon Production au sein du groupe. Il souligne l'importance de cette acquisition qui permettra à Ooshot de renforcer son expertise en matière de production vidéo, notamment en réalité virtuelle, afin de mieux servir sa clientèle prestigieuse, comme le groupe BNPP, le Ministère des Armées, le Groupe ADP, entre autres.

En quelques années, Yunikon Production a su apporter une touche particulière à la production grâce à sa fondatrice, Hermine Mauzé, ancienne journaliste chez BFMTV, France 24, et à son équipe investie de techniciens et de journalistes. Cette alliance offre à la société l'opportunité d'étendre son savoir-faire à l'international, tant en vidéo qu'en photographie.

#### **Hermine Mauzé, Présidente de Yunikon Production, partage son enthousiasme quant à cette nouvelle étape dans l'évolution de l'entreprise.**

*“ Je suis convaincue que nos équipes comme nos clients trouveront chez Ooshot un environnement propice à leur épanouissement et à la production de films de grande qualité. L'association avec Ooshot permettra à Yunikon d'offrir un réel savoir-faire à l'international en vidéo comme en photos.*

*Cette acquisition est aussi le fruit d'une rencontre avec Valérie Hersleven, la fondatrice de Ooshot. Cette proximité d'entrepreneures me tenait d'autant plus à cœur que j'ai récemment pris la présidence d'une structure de soutien aux femmes entrepreneures : “Femmes de Bretagne.”*

**Thierry Maillet, DG de Ooshot, précise :**

***“ Nous sommes ravis d'avoir rencontré Hermine Mauzé. Le marché de la production de contenus visuels est en constante évolution, et il a besoin de points de référence classiques même avec des outils innovants. L'approche de Yunikon Production est ingénieuse, car elle a été conçue par sa fondatrice qui connaissait le métier du storytelling et qui a su mettre en images les histoires les plus complexes et notamment***

# OOSHOT

---

***en VR. Grâce à cette acquisition, ce savoir-faire pourra être appliqué à nos créations et enrichira les écritures et réalisations proposées à nos clients.”***

À propos de Yunikon Production ([www.yunikonproduction.com](http://www.yunikonproduction.com))

Yunikon Production, fondée par Hermine Mauzé en 2014, s’est rapidement démarquée sur le marché en apportant une touche particulière à la production vidéo grâce à sa fusion entre une expertise éditoriale et journalistique et une maîtrise avancée des technologies vidéo. L’entreprise se distingue également par sa conviction que la réalité virtuelle (VR) est un outil puissant et encore sous-utilisé dans le domaine de la vidéo et de la communication. Exploitée dans des canaux de découverte métier, de formation et de méthode exploratoire, Yunikon a su répondre aux besoins de clients prestigieux, tels que le Ministère des Armées, en particulier, qui l’exploite pour ses formations.

À propos de Ooshot ([www.ooshot.com](http://www.ooshot.com))

Ooshot a été lancée en 2015 par l’ancien agent de photographe, Valerie Hersleven (après avoir évolué au sein de Apple et BBDO Belgique), aujourd’hui Présidente d’honneur, pour valoriser la production d’images de grande qualité par les Communautés Locales de talents créatifs (photographes et vidéastes). Sous l’impulsion de Valerie Hersleven, Ooshot a été la première structure française à mettre en œuvre une véritable politique RSE dédiée à la production visuelle en réalisant exclusivement ces prises de vue en « Remote Shooting » pour économiser les déplacements inopportuns d’équipes de production dans le monde entier. Cette action a été reconnue au Green Festival (Deauville) 2021 dans le cadre d’une production collaborative pour Hennessy avec le gain du deuxième prix dans la catégorie des films – de 26 mn. Aujourd’hui Ooshot sert les plus grands groupes du CAC 40 pour leurs besoins en images fixes et animées dans le monde entier. Depuis deux ans, Ooshot a accéléré son développement en réunissant des acteurs isolés de la production photographique (l’Agence TOMA au service des grandes entreprises,) et de la Vidéo (ClapnClip qui a développé une offre UGC unique pour les acteurs du tourisme), l’application Redled pour offrir une application permettant la captation Vidéo en autonomie et YVidéos dédiée aux collectivités locales). L’acquisition de Studio Sebert complète son offre de service auprès du marché de la photographie haut de gamme, des marchés de l’art et du luxe.

## **Contacts Presse :**

### **Conseils de [Hermine Mauze](#)**

- Banque d’Affaire/M&A : Transaxio Ouest Atlantique Bretagne -Didier Aubert
- Juridique et Fiscal : EY Ventury Avocats - Soline Quidet

### **Conseils de Ooshot**

- Banque d’Affaire/M&A : HEYENEN CAPITAL CONSEIL - Pierre Costes
- Juridique et fiscal : DEGROUX BRUGERE & ASSOCIES - Jérémie Swiecznik, Benoit Courtet, Amandine Praud.
- Audit Social : Aquilae Conseils : Pauline Morcel, Stéphane Renaux.